

アキバでコラボ、
モトヤのコラボで、

業態変革

MOTOYA
COLLABORATION FAIR 2009
COLLABORATION SEMINAR

ご招待状

名称	モトヤ コラボレーション フェア 2009 東京
会期	2009年7月2日(木)/3日(金) 10:00~17:00
会場	秋葉原クロスフィールド アキバ・スクエア 東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDX 2階
主催	株式会社 モトヤ 東京都中央区八丁堀4-5-5 ☎03-3523-8711
後援 (順不同) 及び 協賛	後援 東京都印刷工業組合 (社)東京グラフィックサービス工業会 東京グラフィックコミュニケーションズ工業組合 神奈川県印刷工業組合/(社)日本グラフィックサービス工業会 神奈川県支部 埼玉県印刷工業組合/(社)日本グラフィックサービス工業会 埼玉県支部 千葉県印刷工業組合/(社)日本グラフィックサービス工業会 千葉県支部 協賛 東京青年印刷人協議会
アクセス	JR 山手線・京浜東北線・総武線 秋葉原駅電気街口徒歩2分 東京メトロ日比谷線/つくばエクスプレス 秋葉原駅徒歩4分 東京メトロ銀座線 末広町駅徒歩5分

コラボレーション セミナー

講演時間 2009年7月2日(木)/3日(金)
2日 13:30・15:30開講/3日 10:30・13:30開講

講演会場 **UDX CONFERENCE**
秋葉原UDX 南ウイング 6階

受お申込み
講演

各回定員60名様、お申込み先着順で受けさせていただきます。
受講ご希望の方は、お手数ですが同封のセミナー受講お申込み書に必要事項をご記入の上、お早めにFAX(03-3523-8712宛)ご送付下さるか、ご案内の弊社社員にお手渡し下さい。後日、受講券をお届け致します。**お申込み締切りは2009年6月25日(木)**とさせていただきますが、締切以前でも定員60名様に達して、ご希望に添えない場合にはご連絡致します。

秋葉原駅から会場へのご案内



拝啓 貴社におかれましては益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。

さて、「顧客と共に栄える」を社是として「業界で一番お客様思考に立った印刷機材商社」であることを目指すモトヤは、2002年以來、皆様がお持ちの「自社の強み」をお互いに共有しあう「印刷作業のコラボレーション」をご提案し、「モトヤ コラボレーション フェア」を、東京、大阪、神戸、名古屋、福岡で開催しており、毎回「印刷作業のコラボレーション」の趣旨にご賛同いただいた多くの印刷関連企業様のご出展を賜り、各地で44回を数える「モトヤ コラボレーション フェア」へのご出展企業様は延2,000社、ご来場者様は延べ40,000名様を超え、ご出展の皆様からもご来場の皆様からも「印刷作業のコラボレーションで業態変革を実現できた」という賛辞をいただいております。

私どもモトヤとして、はなはだ微力ではございますが、今夏も、「モトヤ コラボレーション フェア 2009 東京」を開催させていただき運びとなりました。今回は、東京青年印刷人協議会様の協賛を賜り、日本全国から50社の「強み」が自慢の印刷関連企業様にご出展いただき、会場もアクセスに便利な東京・秋葉原とし、お一人でも多くのご来場者様をお迎えして、業態変革最終章に向けた指針を見出して頂けるような展示会を目指しております。就きましては、貴社におかれましても、ビジネスを拓げる「お仕事の仲間づくり」の輪に加わって頂きたく、「モトヤ コラボレーション フェア 2009 東京」に是非共にご来場賜りますよう、ご案内かたがたお願い申し上げます。

敬白

コラボレーションセミナーのご案内

Seminar 1

7月2日(木) 13:30開講(13:20開場)
定員60名様 受講料2,000円(税込み)

挑戦なくして未来なし!!
— 軽印刷でまだまだ儲かる!! —

講師 **徳丸 博之氏**
株式会社 につこう社

「金なし、人なし、設備なし」という逆境にあった家業の下請印刷業を、軽印刷の代名詞「挨拶状」に特化したネットビジネスとして再生し、年率二桁の成長を続けている徳丸氏に、典型的な町の印刷屋さんの二代目として、どう考え、どう行動し、そしてどのようにして二桁成長のビジネスに育てていったのか、その秘密の舞台裏のすべてをお話し戴きます。「どうにかしなきゃならないが、どうしていいかわからない」という皆様必聴のセミナーです。

Seminar 2

7月2日(木) 15:30開講(15:20開場)
定員60名様 受講無料

文字、フォントの潮流
— 「活字」からオープンタイプまで —

講師 **福田 眞一郎**
株式会社 モトヤ

電算写植機の光学系の開発からオープンタイプの設計まで、アナログからデジタルに至る「文字」の技術的進歩と共に幅広い分野で活躍している株式会社モトヤの福田が、「文字」の歴史と、マルチメディア時代のフォント環境へのモトヤの対応についてお話しします。今、印刷に携わる皆様はどのような「文字」を選ばなければならないのか? デジタル化の中にあって、格調高く読みやすいフォーマルな「文字」を次代に継承していくモトヤのポリシーを、是非お聴きください。

Seminar 3

7月3日(金) 10:30開講(10:20開場)
定員60名様 受講料2,000円(税込み)

ホームページは営業マンになっていますか?
— 新規開拓は社長が仕組みを作るべきです! —

講師 **石川 雅章氏**
株式会社 エスクリエイト

価格競争が益々激しくなっている印刷業界において、新規開拓営業は欠かせません。とはいっても、飛び込み営業で成果が上がる時代ではなくなりました。ホームページで価格を表示せずに新規開拓なんて出来るわけがない... あきらめないで下さい! 自分で更新できるブログ型ホームページと、専門家サイトを組み合わせ、印刷にまつわる様々な情報を開示することで、他社にはない独自の付加価値を構築した石川氏が、ホームページによる新規開拓のノウハウをご紹介します。

Seminar 4

7月3日(金) 13:30開講(13:20開場)
定員60名様 受講料2,000円(税込み)

印刷会社の新たな進展への課題
— 2009年は新たな印刷ビジネス元年 —

講師 **村松 礼二氏**
コダックグラフィックコミュニケーションズ株式会社

総需要の縮小とWebの影響による印刷物需要の構造的変化という逆境に打ち勝つには、印刷需要構造の変化に適應することが重要な経営課題となります。印刷の製造とハンドリングのコストを削減し、短納期への対応を可能にするWeb to Printを活用した印刷ビジネスモデルは成功の鍵となるのか? など、印刷市場動向と将来に向けて印刷会社が取り組むべき課題について、永年にわたって印刷業界を指導されている村松氏にお話し戴きます。

2009年



MOTOYA

http://www.motoya.co.jp/
☎ 03-3523-8711

7月2日(木)/3日(金)

10:00 - 17:00 秋葉原クロスフィールズ アキバ・スクエア

MOTOYA COLLABORATION FAIR 2009

出逢える、コラボの仲間

- フォーム印刷と新製品でコラボレーション — 秋田印刷製本㈱
- 印刷物に付加価値を加えるWeb2.0型広告代理店 — ㈱一六社
- 笑顔満載！ビジネス・サポート・ステーションへようこそ — ㈱エスクリエイト
- 普通紙から1mmまでの厚物UV印刷。 — 住原印刷㈱
- 小ロットからのプラスチックカード製造卸 — カーディナル㈱
- まだまだあります、印刷でできること。印刷で遊ぼう！ — ㈱ケープリント
- 墨、極める。～モノクロ写真の再現性を追求して～ — 弘和印刷㈱
- 24時間360日印刷の「困った」をパパッと解決!! — ㈱三交社
- 技術と品質を基盤に印刷の未来を追及します。 — ㈱三進社
- お客様に喜ばれる商品の提供…それが全社をあげての取組 — ㈱三和システムフォーム
- 新しく、面白い！ — ㈱シナノプロセス
- 今に満足することなく常に未来に向けて価値を創造する企業 — 篠田商事㈱
- 「偽造防止印刷・加工から長尺D.Pまでお任せください。」 — ㈱昇寿堂 深川工場
- オリジナルトランプ・カルタ・オリジナルカードの製造 — ㈱昇文堂
- Windows データ変換はEXシリーズにお任せあれ！ — ㈱情報工学研究所 西日本事業部
- DTPでも自動組版！コスト削減を強力にサポート — ㈱新晃社
- 小ロットから大ロットまでラベル製造致します。 — ㈱進和ラベル
- 1枚で往復・再利用が出来るエコ封筒 — ㈱杉山紙工所
- シール・ラベル・ステッカー—筋40年 — ㈱宣広プロ
- お客様のニーズに答える最新の技術 — ㈱タイキョウ
- パッケージの企画～制作・納品まで一貫で！ — ㈱泰清紙器製作所
- DMにメリットを生み出す薄紙印刷とエコ綴じ — 大享印刷㈱
- 訴求力の高いプリントメディアをご案内します — 太成二葉産業㈱
- これからの光沢加工と複合印刷機のコラボレーション — ㈱太陽堂成晃社
- エコスクラッチ・各種プライベートカード・商業印刷 — デジタルグラフィック㈱
- 真物の組版はお任せください — ㈱デンショク
- 見直してみませんか？モノクロ印刷 — ㈱TOP印刷
- 印刷と写真のボーダレスソリューション — ㈱トヨテック
- ナテックが切り開くポイントカードの新たな可能性 — ㈱ナテック
- 名刺の新たな役割を提案。 — ㈱ニューアイ
- 「オフ輪+製本+企画力」でビジネスチャンスを徹底サポート — ㈱ネッツ
- 写真業界No.1技術で画像補正をさっと自動で行います — ノーリツ鋼機㈱
- 印刷業に特化したMISソフトウェア「P-MAN」 — ㈱ビジネスイブレン
- 独自のUV印刷技術などによる総合印刷 — 富士印刷㈱
- 環境にやさしい「往復封筒ブーメラン」誕生 — 双葉印刷㈱
- 原材料の調達から製品まで一括してお受けします。 — 府中刑務所
- 「絵」に描いた「モチ」を作るのが仕事です！ — ㈱フルハウス
- 開いて扇子、叩いてハリセン、人目を引くなら「ハリセンズ」 — 北海道磁気印刷㈱
- コストダウンを目的に、御社の印刷物を安心管理！ — ㈱マージネット
- ありがとうと言われる販促/カレンダー編 — ㈱まどか
- 長尺印刷のバイオニア — 三郷コンピュータ印刷㈱
- 転写シールならクリアカットのミラクル工業 — ミラクル工業㈱
- カレンダーのプロフェッショナル — 明和カレンダー㈱
- あれこれ盛りだくさんなクリエイティブ集団！ — 山口証券印刷㈱
- ヤマジの圧着商品はバリエーションがいっぱい — ㈱ヤマジ
- 中古の買いとりならお任せ下さい！ — ㈱ヨシタ機材
- お客様のために、社会のために、スクリーン印刷で文化を創造する — ㈱吉田製作所

(50音順出展各社の強み)

コラボレーションセミナー 受講お申込み書

コラボレーションセミナーは、各回定員 60 名様、お申込み先着順で受け付けて頂いております。受講ご希望の方は、お手数ですが下欄に必要事項をご記入の上、お早めに FAX (03-3523-8712) ご送付下さるか、お手許にコピーをお取置きいただき、ご案内の弊社社員にお手渡し下さい。後日、受講券をお届け致します。**お申込み締切は 2009 年 6 月 25 日 (木)**とさせていただきますが、締切以前でも定員 60 名様に達して、ご希望に添えない場合にはご連絡致します。

Seminar 1

7月2日(木) 13:30開講(13:20開場)
定員60名様 受講料2,000円(税込み)

挑戦なくして未来なし!!
— 軽印刷でまだまだ儲かる!! —

講師 **徳丸 博之氏**
株式会社 にっこう社

「金なし、人なし、設備なし」という逆境にあった家業の下請印刷業を、軽印刷の代名詞「挨拶状」に特化したネットビジネスとして再生し、年率二桁の成長を続けている徳丸氏に、典型的な町の印刷屋さんの二代目として、どう考え、どう行動し、そしてどのようにして二桁成長のビジネスに育てていったのか、その秘密の舞台裏のすべてをお話し戴きます。「どうにかしなきゃならないが、どうしていいかわからない」という皆様必聴のセミナーです。

Seminar 2

7月2日(木) 15:30開講(15:20開場)
定員60名様 受講無料

文字、フォントの潮流
— 「活字」からオープンタイプまで —

講師 **福田 眞一郎**
株式会社 モトヤ

電算写植機の光学系の開発からオープンタイプの設計まで、アナログからデジタルに至る「文字」の技術的進歩と共に幅広い分野で活躍している株式会社モトヤの福田が、「文字」の歴史と、マルチメディア時代のフォント環境へのモトヤの対応についてお話しします。今、印刷に携わる皆様はどのような「文字」を選ばなければならぬのか? デジタル化の中において、格調高く読みやすいフォーマルな「文字」を次代に継承していくモトヤのポリシーを、是非お聴きください。

Seminar 3

7月3日(金) 10:30開講(10:20開場)
定員60名様 受講料2,000円(税込み)

ホームページは営業マンになっていますか?
— 新規開拓は社長が仕組みを作るべきです! —

講師 **石川 雅章氏**
株式会社 エスクリエイト

価格競争が益々激しくなっている印刷業界において、新規開拓営業は欠かせません。とはいえ、飛び込み営業で成果が上がる時代ではなくなってしまいました。ホームページで価格を表示せずに新規開拓なんて出来るわけがない... あきらめないで下さい! 自分で更新できるブログ型ホームページと、専門家サイトを組み合わせ、印刷にまつわる様々な情報を開示することで、他社にはない独自の付加価値を構築した石川氏が、ホームページによる新規開拓のノウハウをご紹介します。

Seminar 4

7月3日(金) 13:30開講(13:20開場)
定員60名様 受講料2,000円(税込み)

印刷会社の新たな進展への課題
— 2009年は新たな印刷ビジネス元年 —

講師 **村松 礼二氏**
コダックグラフィックコミュニケーションズ株式会社

総需要の縮小と Web の影響による印刷物需要の構造的変化という逆境に打ち勝つには、印刷需要構造の変化に適應することが重要な経営課題となります。印刷の製造とハンドリングのコストを削減し、短納期への対応を可能にする Web to Print を活用した印刷ビジネスモデルは成功の鍵となるのか? など、印刷市場動向と将来に向けて印刷会社が取り組むべき課題について、永年にわたって印刷業界を指導されている村松氏にお話し戴きます。

貴社名	様	様	様	様
セミナー 1	様	様	様	様
セミナー 2	様	様	様	様
セミナー 3	様	様	様	様
セミナー 4	様	様	様	様
お電話番号	E-mail address		@	
受講料	2,000円(税込み) ×	名様分 =	円 (セミナー2は無料)	

株式会社モトヤ「プライバシーポリシー」

1. 当社はお客様より収集させていただいた情報を適切に管理し、お客様の承諾を得た以外の第三者に提供開示等を一切致しません。
2. 当社がお客様より収集させていただいた情報は、「コラボレーションセミナー」の運営以外には使用致しません。
3. 当社は、当社が保有する個人情報に関して適用される法令、規範を遵守するとともに、上記各項における取り組みを適宜見直し改定を行ないます。

