

印刷業界における 生き残り戦略セミナー

(自社メディア化と企画提案力で売上をアップ)

【日時】2010年7月22日(木)14:00~17:00(13:45受付開始)

【場所】首都圏イノベーションセンターMICAN 会議室(京浜東北線 大井町駅 徒歩1分)

【参加費】お一人様 10,000円(経営者または経営者に準ずる方は**無料**といたします)

【定員】10名(定員になり次第、締め切りとさせていただきます。参加者多数の場合は抽選となります)

【カリキュラム】

第1部(60分)

14:00~15:00

講師:石川雅章

株式会社エスクリエイト

代表取締役

「誰も思いつかないアイデアをお客様は欲しがっている・・・」

- ・印刷機械を捨てれば、アイデアがどんどん湧いてくる秘密
- ・社長自らホームページを営業マンにする方法
- ・コストをかけずに他社にないアイデアを引き出す秘密

※昨年のモトヤコラボレーションフェアでセミナーを行い、大変好評をいただきました!

休憩

第2部(60分)

15:10~16:10

講師:中谷浩二

株式会社コンテンツ・フレームワーク

代表取締役

「営業マン(印刷業界)の企画提案力を200%アップ」

- ・明日から使える企画提案力の5つのフレームワーク
- ・企画、アイデアを企画書に落とし込む3つの技術
- ・自社の商品、サービスをパッケージ企画提案で競合に勝つ!

休憩

第3部(40分)

16:20~17:00

交流会

人脈を広げるために交流会を開催します。お時間のある方は、この機会に是非、価値ある人脈づくりにご活用ください。(ご参加は自由です)

<講師紹介>



石川 雅章
株式会社エスクリエイト 代表取締役

販売促進、広告戦略を的確にアドバイスします!
1993年東海大学工学部卒業後、株式会社モトヤに入社。1997年石川印刷株式会社へ入社。住友3Mスコッチプリントシステムを導入し、サインビジネスを開始する。印刷・サイン技術のノウハウをベースに、最近では、インターネットプロモーションを中心に、様々な媒体をプランニングし、ユーザーの販売促進や、広告戦略にワンストップサービスで対応する。



中谷 浩二
株式会社コンテンツ・フレームワーク 代表取締役
企画書を営業力に変える、会社

大学卒業後、イトーキ、日本アムウェイ、ライブドアにおいて新規事業計画、経営戦略、改善計画書を作る一方で、Webの広告戦略、広報業務にも携わる。また、大手カー用品販売、大手インターネット事業会社などのWeb戦略も手がける。株式会社アイム・ジーのWeb戦略・広報戦略を担当。著書「ネット企画術」(かんき出版)

こんな方にお勧め

- 1)印刷、広告業界の2代目経営者で売上をアップさせたい。
- 2)社員に企画提案力をつけたい
- 3)マスコミ、雑誌などの取材記事に掲載したい。
- 4)今後、広報戦略を強化して売上げにつなげたい。

セミナー参加申込 (ホームページでも受付中!)

セミナー参加日 7月22日(木)14:00~

お問い合わせ先(主催者)

会社名	
氏名	
ご招待者	

株式会社エスクリエイト
東京都品川区大井1-6-3 アゴラ大井町3F
TEL 03-5742-5537
URL: <http://s-cre.com>

→詳しくは、ホームページをご覧ください。